

## Datos Personales

Ignacio Gil Muñoz  
C/San Cayetano, 3-A, 3º Izq.  
28005, Madrid  
ESPAÑA  
Fecha de nacimiento: 26/01/1972  
Nacionalidad: Española

## Contacto

Teléfono: (+34) 616 78 84 04  
E-mail: nacho@nachogil.com

## Introducción

He cursado estudios en diseño, imagen y comunicación en las universidades de Vigo, Kingston (Inglaterra) y Politécnica de Cataluña. Además, he participado en varios cursos de comunicación interpersonal y soy Master en Marketing y Comunicación del IDE-Cesem.

En Junio del año 2000 me incorporé a Arthur Andersen con la labor de poner en marcha el EDIM (Experience Desing & Internet Marketing) y como responsable de Estrategia y Operaciones del User\_Lab de Arthur Andersen en España, cargo que desempeñé hasta diciembre del año 2002, fecha en la que abandoné la firma para finalizar mis estudios de postgrado en Marketing y Comunicación.

Durante cinco años, y respondiendo a la solicitud de algunos de mis antiguos clientes de consultoría, ejercí como consultor independiente, especializado en dirección de proyectos relacionados con la experiencia de usuario en entornos digitales y la comunicación.

Mi experiencia profesional más reciente ha sido la de responsable de producto del software para profesionales de idealista.com, el portal inmobiliario líder en España.

Poseo más de diez años de experiencia en el desarrollo de proyectos de Imagen, Comunicación y Experiencia de Usuario, en diversos sectores y una amplia experiencia en la dirección de proyectos y equipos, así como en las áreas de formación, redacción de artículos, libros o conferencias.

## Experiencia Profesional

## Proyectos para:

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| Feb 07 / Dic 08 | <b>idealista.com</b><br>Responsable de producto y UX de software para profesionales en el portal inmobiliario líder en España:<br><br>- 95.000.000 páginas vistas mensualmente<br>- 1.950.000 usuarios únicos<br>- 590.000 usuarios registrados  |  |
| Dic 02 / Feb 07 | <b>Consultor Independiente</b><br>Ante la solicitud de algunos de mis antiguos clientes de consultoría, ejercí mi actividad profesional asesorando a empresas e instituciones como consultor independiente especializado en dirección de proyectos, experiencia de usuario, accesibilidad e imagen y comunicación.   | Reale Seguros<br>Ayuntamiento de Madrid<br>Concello de Ferrol<br>Value Retail<br>FullSix Spain<br>Maenna Immobilier<br>Xunta de Galicia<br>ICEX  |
| Abr 00 / Dic 02 | <b>Arthur Andersen</b><br>Responsable de Departamento<br>Diseñar, poner en marcha y dirigir el User_Lab de Arthur Andersen en España me ha permitido vivir una experiencia única, en la que he tenido que participar en la dirección de proyectos y equipos multidisciplinares, para algunas de las principales empresas e instituciones.                              | Telefónica de España<br>Telefónica Móviles<br>Gobierno de Navarra<br>Delloite Consulting<br>Reale Grupo Asegurador<br>Administración Central<br>Viajes Halcón<br>Carrefour Francia<br>Tele 5<br>ICTE     |
| Feb 00 / Abr 00 | <b>e-netfinger</b><br>Jefe de Proyectos On Line<br>Mi incorporación a e-netfinger fue de la mano de sus fundadores y ex-directores generales del SCH.<br>Como incubadora de negocios supuso un importante aprendizaje sobre la generación de valor en el sector TIC.   | Navegalia (Airtel Internet)  |
| Jun 99 / Feb 00 | <b>Soluziona Internet (Serv. Prof. Unión FENOSA)</b><br>Jefe de Proyectos On Line<br>Mi paso por Soluziona supuso la posibilidad de realizar un intenso aprendizaje en el área tecnológica, así como la posibilidad de incorporar mis conocimientos de Imagen y Comunicación a una empresa muy centrada en las áreas de Desarrollo e Ingeniería de Telecomunicaciones. | Fundación Fenosa<br>UNESA<br>Inmobiliaria Vallehermoso<br>Xunta de Galicia<br>Ayuntamiento de Vigo<br>Ayuntamiento de Pontevedra<br>Ayuntamiento de Coruña<br>Pescanova<br>Consorcio Zona Franca de Vigo |
| Feb 98 / Jun 99 | <b>Otero &amp; Asociados</b><br>Jefe de Proyectos On Line<br>Esta consultora en Imagen & Comunicación fue la empresa donde tomé contacto con las áreas de consultoría y gestión de proyectos.  |  |
| En 96 / Feb 98  | <b>OnePint</b><br>Responsable de Marketing & Comunic.<br>OnePint es una empresa dedicada a la hostelería; en ella comencé mi carrera profesional como responsable de marketing y comunicación.   |  |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Formación</b>                 | <b>Master en Dirección de Marketing &amp; Comunicación</b><br>IDE-CESEM (Mención Especial)   |
|                                  | <b>Diseño y comunicación visual</b><br>Universidad de Vigo   |
|                                  | <b>Beca Erasmus</b><br>Kingston University, UK   |
| <b>Formación Específica</b>      | <b>Especialista en Accesibilidad en Internet</b><br>Fundación Instituto de Ciencias del Hombre / Ministerio de Ciencia y Tecnología          |
|                                  | <b>Usabilidad y Dirección de Proyectos</b><br>Xperience Consulting.  |
|                                  | <b>Dirección de Arte</b><br>Kodak Masterclass.   |
|                                  | <b>Realización y Producción Visual</b><br>Kodak Masterclass.   |
|                                  | <b>Guión y Realización Audiovisual</b><br>Fundación Municipal de Cultura de Valladolid.  |
| <b>Formación Complementaria</b>  | <b>Liderazgo y Coordinación de Equipos</b><br>CARE Consulting  |
|                                  | <b>Habilidades de Comunicación y Presentación</b><br>Arthur Andersen.  |
|                                  | <b>Desarrollo Personal y Comunicación Interpersonal</b><br>Strauss Milligan & Co. (Premio Máximo al Merito)                                  |
| <b>Como Formador</b>             | <b>Curso de Internacionalización de la Economía Española</b><br>Centro de Estudios Económicos y Comerciales / Instituto de Comercio Exterior |
|                                  | <b>Master en diseño online</b><br>CICE, S.A.   |
|                                  | <b>Campus Party</b><br>Conferencia sobre dirección de proyectos online   |
| <b>Publicaciones</b>             | <b>Flash MX, Edición Especial</b><br>Edit.Prentic-Hall - 721 pag.<br>Co-autor  |
| <b>Aficiones</b>                 | <b>Buceador de Rescate &amp; Fotógrafo Submarino</b>   |
| <b>Referencias Profesionales</b> | <b>Francisco Celma</b> , Socio/Director, Deloitte, fcelma@deloitte.es  |
|                                  | <b>Cathy Boirac</b> , Directora de publicaciones periódicas, ICEX, Cathy.Boirac@icex.es  |
|                                  | <b>Jesús Encinar</b> , CEO, idealista.com, jencinar@idealista.com  |
|                                  | <b>Teresa Velasco</b> , Informática y Comunic. de la CAM, teresa.velasco.rodriguez@madrid.org  |